



#DontStopTheMusic

Sennheiser initiiert exklusive Streaming-Konzertreihe auf Instagram: Heute, den 19. März, um 21:00 Uhr geht es weiter mit Love Fame Tragedy

Wedemark, 19. März 2020 – Viele Künstler*innen haben ihre aktuellen Live-Tourneen abgesagt oder verschoben. In zahlreichen Ländern rund um den Globus findet ein öffentliches Leben nicht mehr in gewohnter Form statt – trotzdem darf die Musik nicht aufhören! So denkt auch Sennheiser und initiiert auf dem unternehmenseigenen Instagram-Account eine Reihe exklusiver Streaming-Konzerte, die via IGTV (Instagram TV) übertragen werden. Nach dem Startschuss heute Nachmittag gibt es heute, den 19. März, direkt das nächste Konzert: Um 21:00 Uhr spielt Love Fame Tragedy aus Großbritannien.

Weitere Termine werden zeitnah auf <http://www.sennheiser.com/anniversary> bekanntgegeben. Jenseits von Terminankündigungen sind auf der Website zahlreiche Musik-Videos mit immersiven Aufnahmen aus Jazzclubs, Elektro-Sets in Wohnzimmeratmosphäre sowie Live-Recordings aus Tonstudios zu finden. Einfach Kopfhörer aufsetzen oder Verstärker/Lautsprecher ganz weit aufdrehen und dann entspannt in die Musik eintauchen!

Für Ihre Social Media Kanäle:

Heute, den 19. März, exklusives Konzert mit Love Fame Tragedy ([@lovefametragedy](https://www.instagram.com/lovefametragedy)) im Rahmen der neuen Streaming-Konzertreihe auf IGTV von Sennheiser ([@Sennheiser](https://www.instagram.com/sennheiser)) um 21:00 Uhr live aus UK. #DontStopTheMusic #TogetherAtHome



Love Fame Tragedy
live on Instagram!
Thursday, 3/19 @ 4PM EST / 1PM PST

 @sennheiser

#dontstopthemusic



Über Sennheiser

1945 gegründet, feiert Sennheiser in diesem Jahr sein 75-jähriges Bestehen. Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser Mitarbeiter und Partner weltweit. Das unabhängige Familienunternehmen, das in der dritten Generation von Dr. Andreas Sennheiser und Daniel Sennheiser geführt wird, ist heute einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Lautsprechern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2018 bei 710,7 Millionen Euro. www.sennheiser.com

Lokaler Pressekontakt

[Stefan Peters](#)
stefan.peters@sennheiser.com
T +49 0(5130) 600 – 1026